

Entwicklung einer Europastrategie zur Optimierung der Produktvermarktung pro Land

Umfang	Vorgehen	Ergebnisse
<ul style="list-style-type: none">■ Wachsender Pharmahersteller mit europäischer Produktionsbasis suchte Lohnhersteller für neues Produkt in USA	<ul style="list-style-type: none">■ Definition der Anforderungen im Herstellungsprozess■ Auswahl von Muss- und Kann-Kriterien eines Lohnherstellers■ Identifikation von potentiellen Kandidaten■ Priorisierung der long-list■ Zusatzinformation und Validierung für Top 3 (to 5)	<ul style="list-style-type: none">■ Klares Verständnis der Anforderungen und Erfolgskriterien■ Long-list von 20 Firmen mit Fermentationskapazität■ Detaillierte Bewertung der präferierten Anbieter