

Optimierung der Prozesse und Zusammenarbeit zwischen F&E, Produktmanagement und lokalen Verkaufsorganisationen

Umfang	Vorgehen	Ergebnisse
■ Optimierung der Produktanpassungs- und Produktneueinführungsprozesse ■ Abstimmung von Auftrag und Verantwortung der verschiedenen Einheiten ■ Klärung von Konflikten ■ Typische Mischung von sachbezogenen und interpersonellen Organisationsthemen	■ Erfassung der Prozessverantwortung ■ Definition von Stärken und Schwächen an Beispielen ■ Zusammenführung und Abgleich der Ergebnisse der verschiedenen Einheiten ■ Klassifikation von Projekten und Festlegung eines verbindlichen Produkteinführungsprocedures ■ Moderation von Beziehungsthemen und Vereinbarung von Spielregeln der Zusammenarbeit	■ Abgestimmtes Bild der Prozesse und Segmentierung der Aktivitäten ■ Klare Rollenverteilung ■ Einheitliches Procedere mit Meilensteinen und Berichtsanforderungen ■ Spielregeln für die Zusammenarbeit auf interpersoneller Ebene